

デザイン変更(3月予定)のお知らせ(日本語ホームページ)

2013年03月 ヒロセ電機ホームページは装いを新たに、より一層使いやすくいたします。

<特長>

- ・デザインはすっきり、シンプルに
- ・モバイル環境を意識した作り
- ・よく使う機能はトップページ(ファーストビュー)に一目でわかるように工夫
- ・アイコン画像を利用して、直感的に選択しやすい作りとしたトップページ
- ・英語版ホームページとデザイン統一し、ユーザビリティを向上

<トップのイメージ>



以上